



Ajuntament de Torredembarra

DESPESES EN PUBLICITAT INSTITUCIONAL – ANY 2016

Mitjà de comunicació	Proveïdor	Import total
Diari El Mònic	Jordi Guasch Gómez // Guasch Publicitat, SCP	16.086,95 €
Diari de Tarragona	Promicsa	12.107,98 €
Diari Més	Tamediaxa, SA	6.703,40 €
Diari de la Torre	DDT Informació i Comunicació Interactiva, SL	6.372,65 €
DelCamp.cat	Edicions Digitals del Camp, SL	5.717,25 €
RAC 1 i RAC 105	Publipress Media, SLU	4.849,92 €
El Punt Avui	Hermes Comunicacions, SA	4.274,93 €
Cap Catalogne	Catalunya Regi Plus, SL	2.783,00 €
Revista Sàpiens	Sàpiens, SCCL	2.420,00 €
El Periódico i Sport	Zeta Gestión de Medios, SA	2.420,00 €
Cadena SER	Sociedad Española de Radiodifusión, SL	2.311,59 €
Tarragona21	Tarraco Comunicació Digital, SL	1.983,25 €
Ara	Edició de Premsa Periòdica Ara, SL	1.905,75 €
Tarragona Ràdio	Empresa Mun. Mitjans Com. Tarragona	1.772,95 €
Surt de Casa	Acid Factory, SCP	1.452,00 €
Diari La República	República Checa Pres, SCP	1.300,75 €
L'Esportiu	Mark 99, SL	1.234,20 €
Revista CD Magazine	Catonline, SL	1.210,00 €
Circ de la Cultura	Sergi Casado Arrufat	847,00 €
Diari d'Andorra	Premsa Andorrana, SA	389,00 €
Infocamp	Iniciatives de Com. del Camp de Tarragona	242,00 €
TOTAL		78.384,57 €