



INFORME DE SECRETARIA

ASSUMPTE: Al·legacions presentades pel regidor del grup municipal CUP Sr. Toni Sacristan, contra l'aprovació inicial de l'ordenança de publicitat dinàmica. Aprovació definitiva de l'ordenança.

De conformitat amb l'article 3. 3. d, 1º, del Reial Decret 128/2018 de 16 de març, s'emet el següent informe preceptiu, previ a l'aprovació definitiva de l'ordenança:

I. Durant el període d'exposició pública del projecte de nou reglament, aprovat pel Ple inicialment en sessió de 17 de maig de 2018, s'ha presentat únicament un escrit d' al·legacions pel regidor del grup municipal CUP Sr. Toni Sacristan, el qual ha estat presentat en temps i forma, per la qual cosa s'ha d'admetre a tràmit.

II. En quant al contingut de les al·legacions, cal informar el següent:

L'escrit conté una única al·legació, referent a la inclusió de l'apartat 2 de l'article 4, el qual diu: "Els missatges publicitaris no poden versar sobre ideologia política, sexe o religió."

El regidor considera que aquesta prohibició vulnera el dret a la llibertat d'expressió en relació al dret de reunió i de llibertat ideològica, essent contrari a la jurisprudència del Tribunal Europeu de Drets Humans i a l'article 20 de la Constitució Espanyola.

Es diu també que si bé l'ordenança fa referència a la publicitat estrictament comercial, l'article 4.2 no ho fa, i que l'article suposa prohibir la lliure expressió de posicionaments polítics ideològics i/o crítics a l'espai públic. I, conseqüentment, sol·licita la retirada del punt 4.2 del projecte d'ordenança.

Per a estudiar degudament si tal com diu l'al·legació aquesta prohibició continguda en l'article 4. 2 és contrària a la constitució, cal considerar aquesta norma en el conjunt de l'ordenança. En primer lloc, cal determinar què s'entén per publicitat dinàmica, la qual cosa està definida en l'article 2.1, que diu:

S'entén per publicitat dinàmica aquella forma de comunicació duta a terme per persones físiques o jurídiques, públiques o privades, en l'exercici d'una activitat econòmica adreçada a promoure la contractació de béns o serveis de qualsevol classe, fins i tot, drets i obligacions o la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o qualsevol altra, feta mitjançant el contacte directe amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per a posar-la en pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic. S'entén per destinataris les persones a les quals es dirigeix el missatge publicitari.

Aquest article, que, per cert, recull paraula per paraula la definició de publicitat dinàmica de la Llei de la Generalitat 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, conté un concepte molt ample de publicitat dinàmica, encabint en aquesta, no obstant la vinculació que fa amb "l'exercici d'una activitat econòmica", no només la promoció de la contractació de bens o serveis sinó també "la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o qualsevol altra".



Per altra part, el mateix article 2, en l'apartat 4 diu que, entre d'altres, "no tenen consideració d'activitats de publicitat dinàmica les següents:

(...)

- d) Les comunicacions que es dirigeixen a la materialització de l'exercici d'alguns dels drets fonamentals i llibertats públiques inclosos en la secció primera del capítol II del títol I de la Constitució."

Aquesta disposició, que es manté idèntica des de l'ordenança de 2005 (BOPT núm. 18, de 24 de gener de 2005), prové també de la citada Llei 9/2000 de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya (article 3.6 lletra d), si bé en el text legal hi ha unes paraules que es van ometre en l'ordenança de 2005, i que crec que, seria convenient recuperar. A continuació marco en negreta el que es va ometre:

*d) Les comunicacions que s'adrecin, **únicament i exclusivament**, a la materialització de l'exercici d'alguns dels drets fonamentals i de les llibertats públiques inclosos en la secció primera del capítol II del títol I de la Constitució, **que, si escau, es regeixen per la normativa específica aplicable a aquests drets i llibertats.***

I, per altra part, en quant a la pròpia prohibició del 4.2 de l'ordenança en projecte, la perspectiva històrica seria la següent:

- La disposició figura idèntica en l'actual ordenança, de 2005.
- Però la disposició no figura en la Llei 9/2000 de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, que conté altres prohibicions de publicitat dinàmica però no la de que els missatges publicitaris no puguin versar sobre ideologia política, sexe o religió.

En conseqüència, i com a primera conclusió, cal dir que la norma autonòmica vigent (a la qual l'ordenança municipal ha d'ajustar-se, sense poder contradir-la):

- a) No exclou de l'àmbit de la publicitat dinàmica la difusió de missatges de naturalesa política.
- b) Considera publicitat dinàmica les comunicacions que s'adrecin, de manera no única ni exclusiva, a la materialització de l'exercici d'alguns dels drets fonamentals i de les llibertats públiques inclosos en la secció primera del capítol II del títol I de la Constitució.
- c) Només exclou del concepte de publicitat dinàmica a les comunicacions que únicament i exclusivament s'adrecin a la materialització de l'exercici d'alguns dels drets fonamentals i de les llibertats públiques inclosos en la secció primera del capítol II del títol I de la Constitució. Aquestes comunicacions es regeixen per la normativa específica aplicable a aquests drets i llibertats.
- d) No conté cap prohibició de que els missatges publicitaris puguin versar sobre ideologia política, sexe o religió.

Com no pot ser d'altra manera, cal interpretar l'ordenança en projecte, redactada tenint com a base la de l'any 2005 (tot i els canvis operats especialment en quant a la substitució del règim de llicència pel de comunicació prèvia) a la llum de la llei autonòmica, marc al que ha de subjectar-se.



I, per tant, aquesta disposició del article 4.2 és contrària no només a la llei sinó a la pròpia ordenança, doncs és contradiu amb el concepte de publicitat dinàmica recollit a l'article 2.1, que a l'igual que fa la llei, no exclou de l'àmbit de la publicitat dinàmica la difusió de missatges de naturalesa política.

Dit això, cal preguntar-se què es pretenia amb aquesta prohibició de l'article 4.2 per part del legislador municipal en l'any 2005, tenint en compte que ja aleshores, es compatibilitzava aquesta prohibició, en allò referent a la política, amb la pròpia definició de publicitat dinàmica, copiada de la de la llei, i que, com hem vist incloïa, i continua incloent, la difusió de missatges de naturalesa política.

Potser es tractava més que de prohibir estrictament tot missatge amb referències a ideologies polítiques, sexe o religió (cosa, per altra part, molt difícil de valorar i prohibir), evitar quelcom molt diferent: que la publicitat fos discriminatòria per aquestes qüestions, és a dir, una publicitat denigratòria d'ideologies polítiques o de religions, o sexista.

Però fins i tot aquesta disposició no seria necessària, doncs la pròpia ordenança, transcrivint també en aquest cas la disposició legal (article 3.1 de la citada llei 9/2000), diu en l'article 3:

1. *La publicitat dinàmica realitzada en el municipi haurà de complir els requisits següents:*
 - a) Quant al seu contingut, l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica ha de respectar la dignitat de les persones i impedir la vulneració dels valors reconeguts per la Constitució, especialment els relatius a la infància, la joventut i la dona, així com els relatius als sectors socials més marginats. (...)

Creiem que aquesta disposició és suficientment àmplia com per a permetre a l'ajuntament prohibir la publicitat dinàmica en casos de que es detectés en la publicitat qualsevol discriminació o abús pels motius abans al·ludits.

Per tot la qual cosa, i estimant parcialment les al·legacions del Sr. Sacristan (doncs no entrem a valorar les afirmacions referents a una hipotètica intencionalitat política de perseguir la dissidència política a la gestió del Govern Municipal), **proposem:**

1. Suprimir la prohibició de l'apartat 2 de l'article 4; reajustant la numeració dels paràgrafs de l'article.
2. Rectificar l'apartat 4, lletra d) del mateix article, reproduint el text íntegre de la lletra d) de l'apartat 6 de l'article 3 de la llei 9/2000, és a dir:
 - d) Les comunicacions que s'adrecin, únicament i exclusivament, a la materialització de l'exercici d'alguns dels drets fonamentals i de les llibertats públiques inclosos en la secció primera del capítol II del títol I de la Constitució, que, si escau, es regeixen per la normativa específica aplicable a aquests drets i llibertats.

Per altra part, proposem rectificar els errors de numeració de paràgrafs detectats en els articles 2 i 3.



Ajuntament de Torredembarra

AG emisor: 1
Inicials: **ROI**
Any: **2018**
Núm. Registre: 86
Data Informe: 24/07/2018
Expedient: AG1/G108/18/03

(Publicat al Portal de Transparència en data 25 de setembre de 2018)

S'adjunta al present informe nova proposta d'ordenança de publicitat dinàmica adaptada a les consideracions anteriors.

III. Tramitació.

Correspondrà al Ple, per majoria simple de vots, la resolució de l'escrit d'al·legacions i l'aprovació definitiva de l'ordenança.

Un cop aprovat l'ordenança, cal trametre a l'Administració de l'Estat i a la Generalitat de Catalunya, en el termini de quinze dies, l'acord d'aprovació definitiva i el text íntegre de l'ordenança.

El text d'aquesta s'ha de publicar íntegrament en el BOPT i al tauler d'anuncis de la corporació i referència al DOGC, i no entrarà en vigor fins que s'hagi realitzat dita publicació, i hagi transcorregut el termini de 15 dies hàbils a partir de la recepció pels òrgans competents de l'Administració de l'Estat i l'Autonòmica, de l'acord d'aprovació (article 70.2 en relació amb el 65 de la Llei 7/85, de 2 d'abril).

Contra l'ordenança aprovada podrà interposar-se recurs contenciós-administratiu a partir de la seva publicació en el B.O.P., en els terminis establerts en la legislació reguladora d'aquesta Jurisdicció.

Torredembarra, 24 de juliol de 2018

El Secretari,

Rafael Orihuel Iranzo



PROPOSTA D' ORDENANÇA REGULADORA DE LA PUBLICITAT DINÀMICA

TÍTOL I DISPOSICIONS GENERALS

En el marc de l'article 157 de l'Estatut d'autonomia, la Generalitat de Catalunya disposa de competències exclusives en matèria de publicitat. En aquest sentit, els ajuntaments de Catalunya poden exercir competències i funcions en les matèries en virtut de les quals els hi confereix la legislació municipal i, especialment, en el marc que determinen les normes estatals i autonòmiques respecte als diferents àmbits en què es desenvolupa l'activitat publicitària.

La present ordenança es fonamenta en la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, modificada pel Decret Legislatiu 3/2010, de 5 d'octubre, per a l'adequació de normes amb rang de llei a la directiva europea de serveis en el mercat interior, que atribueix determinades competències als ajuntaments en aquesta matèria, l'exercici de les quals requereix de regulació municipal, segons preveu la mateixa llei i la normativa posterior, autonòmica, estatal i europea, que l'afecten.

Article 1 Objecte de l'ordenança

L'objecte d'aquesta ordenança és regular la publicitat dinàmica al terme municipal de Torredembarra. Aquesta regulació comprèn els següents aspectes:

- a) Rebre i tramitar les comunicacions relatives a l'exercici de les activitats de publicitat dinàmica si aquestes s'han de desenvolupar dins de l'ur terme municipal.
- b) L'exercici de l'activitat de control de la publicitat dinàmica realitzada en el municipi.
- c) La imposició de sancions per infraccions dels preceptes de la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de publicitat dinàmica, de la normativa reglamentària de desenvolupament i de la present ordenança.
- d) La imposició de multes coercitives, dins l'àmbit de les competències d'aquest ajuntament.

Article 2 Àmbit d'aplicació

1. Concepte de publicitat dinàmica

S'entén per publicitat dinàmica aquella forma de comunicació duta a terme per persones físiques o jurídiques, públiques o privades, en l'exercici d'una activitat econòmica adreçada a promoure la contractació de béns o serveis de qualsevol classe, fins i tot, drets i obligacions o la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o qualsevol altra, feta mitjançant el contacte directe amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per a posar-la en pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic. S'entén per destinataris les persones a les quals es dirigeix el missatge publicitari.

2. La publicitat dinàmica s'exerceix mitjançant:

- a) Publicitat manual: és la publicitat que difon els missatges mitjançant el repartiment en mà o



la col·locació de material imprès per mitjà del contacte directe entre el personal autoritzat per a repartir la publicitat i els receptors d'aquesta, amb caràcter gratuït i amb la utilització, per a aquesta finalitat, de les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic.

- b) Repartiment domiciliari de publicitat: és la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat duta a terme mitjançant el lliurament directe als propietaris o als usuaris d'habitatges, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció d'aquest material publicitari en les bústies individuals o a les porteries dels immobles.
 - c) Publicitat mitjançant l'ús de vehicles: és la publicitat que es du a terme mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, estacionats o en circulació, i la difusió dels missatges publicitaris pels mitjans audiovisuals que s'hi instal·lin. També s'inclou la modalitat anomenada 'caravana publicitària', tant si es tracta de l'activitat principal com si és complementària.
 - d) Publicitat oral: és la publicitat que transmet els missatges de viva veu, si escau amb l'ajut de megafonia o d'altres mitjans auditius auxiliars, mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat i els possibles usuaris, i amb la utilització, per a l'exercici, de les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic.
3. Als efectes de la present ordenança no es consideren publicitat els rètols, els emblemes, les grafies o altres elements similars que facin referència a la identificació de la persona o a la raó social de l'empresa o l'activitat exercida i que es trobin situats en els establiments comercials o en vehicles de qualsevol classe dels quals sigui titular, per qualsevol títol, la persona física o jurídica de què es tracti.
4. No tenen consideració d'activitats de publicitat dinàmica les següents:
- a) La propaganda electoral, en els aspectes que es regulen en la legislació electoral.
 - b) Els missatges i comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general, i entre d'altres de l'ajuntament de Torredembarra.
 - c) Les comunicacions i missatges relatius a les matèries de seguretat pública, protecció civil o emergències.
 - d) Les comunicacions que es dirigeixen a la materialització de l'exercici d'alguns dels drets fonamentals i llibertats públiques inclosos en la secció primera del capítol II del títol I de la Constitució.
 - e) La publicitat que es dugui a terme en les estacions de vehicles de transports públics, sempre que respongui a necessitats d'informació de les empreses de servei públic.

Article 3

Requisits de realització de la publicitat dinàmica

- 1. La publicitat dinàmica realitzada en el municipi haurà de complir els requisits següents:
 - a) Quant al seu contingut, l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica ha de respectar la dignitat de les persones i impedir la vulneració dels valors reconeguts per la Constitució, especialment els relatius a la infància, la joventut i la dona, així com els relatius als sectors socials més marginats.
 - b) El material imprès per dur a terme qualsevol tipus de publicitat dinàmica haurà de ser preferentment reciclat, evitant la plastificació i el material publicitari satinat, i afavorint l'ús de tintes ecològiques.
 - c) El material i el suport publicitari consistent en paper han de portar, obligatòriament, una llegenda que aconselli el seu dipòsit en contenidors de recollida selectiva de paper.



- d) Tot el material publicitari a repartir haurà de portar en lloc visible una identificació de l'anunciant.
- e) Altres establerts en la normativa que resulti d'aplicació.
2. L'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica dins el terme municipal requereix que, amb caràcter previ al seu inici, s'hagi realitzat una comunicació prèvia en els termes establerts en aquesta Ordenança, sempre que l'activitat no estigui prohibida per la mateixa.
3. Es procurarà que els textos publicitaris estiguin redactats en llengua catalana.

Article 4

Prohibicions de publicitat dinàmica

1. L'Ajuntament prohibirà o limitarà la publicitat dinàmica en els casos en què afecti de forma rellevant els interessos públics generals o locals, o pugui perjudicar els interessos del consumidor. En aquests casos, l'anunciant estarà obligat a retirar-la el dia determinat per la Corporació.
2. En cap cas la publicitat dinàmica contindrà valoració pejorativa de persones o productes, identificats individualment.
3. Amb caràcter general, és prohibeix la publicitat dinàmica:
 - a) En tots aquells llocs i espais on una normativa específica prohibeixi qualsevol tipus de publicitat.
 - b) En terrasses, dependències o espais de propietat privada o que siguin objecte de concessió o autorització administrativa, sempre que no s'obtingui el consentiment exprés dels propietaris o titulars de la corresponent concessió o autorització.
 - c) En els casos que s'utilitzin animals com instrument o complement de l'activitat publicitària.
 - d) Si l'exercici de l'activitat suposa la col·locació d'elements materials de qualsevol tipus, en espais i vies públiques, siguin o no desmuntables.
 - e) Si poden implicar que es formin grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o vehicles.
 - f) Si ocupa passos de vianants o els seus accessos, o envaeix la calçada.
 - g) Si suposa llençar material publicitari en qualsevol manera a la via pública.
 - h) Si l'activitat es desenvolupa mitjançant suport acústic.
 - i) Si suposa la col·locació de material publicitari en arbres o qualsevol ornament floral.

TÍTOL II

DISPOSICIONS ESPECIALS

Article 5

Publicitat manual

1. El comunicant de l'inici d'una activitat de publicitat manual, junt amb la documentació general determinada en aquesta Ordenança haurà d'indicar el nombre d'impresos que preveu distribuir i adjuntar un imprès dels que es pretén repartir manualment.
2. L'exercici de l'activitat podrà condicionar-se a la subscripció d'una assegurança de responsabilitat civil, de conformitat amb l'article 9 de la present ordenança.

Article 6



Repartiment domiciliari de publicitat

1. En el repartiment domiciliari de publicitat, a més de l'obligació de complir les condicions generals establertes en els articles 3 i 5, i observar les prohibicions recollides a l'article 4, cal complir els següents requisits:
 - a) Els impresos no poden dipositar-se de forma indiscriminada o en desordre a les entrades, vestíbuls o zones comunes dels immobles.
 - b) El material publicitari objecte de distribució serà plegat adequadament, tenint en compte la mida de les bústies més habituals dels habitatges.
 - c) Les empreses distribuïdores de material publicitari hauran d'abstenir-se de dipositar publicitat en les bústies els propietaris de les quals senyalin expressament la seva voluntat de no rebre-la.
2. Si els propietaris o arrendataris dels immobles no volen rebre publicitat en les seves bústies, han de fer-ho constar de forma expressa, essent prohibit el dipòsit de publicitat en les mateixes. L'esmentat adhesiu podrà col·locar-se sobre les bústies individuals dels veïns, o en un lloc visible del vestíbul si la negativa afecta a tota la comunitat de veïns.
3. Quan es realitzi la comunicació prèvia per al repartiment domiciliari de publicitat, caldrà indicar el nombre d'impresos que es preveu distribuir. En aquest sentit, les empreses de distribució de material a les bústies recomanaran als seus clients el material publicitari a repartir i la seva periodicitat, amb la intenció de disminuir-ne el seu impacte i garantir la seva eficiència.

Article 7

Publicitat oral

1. A més del compliment de les condicions generals establertes per la Llei 9/2000 i per aquesta Ordenança per a la publicitat dinàmica, quan es faci la comunicació prèvia per a la publicitat oral caldrà detallar el temps de duració de l'acte publicitari, així com una síntesi suficient del contingut dels missatges.
2. Si es tracta d'una activitat continuada de publicitat oral, amb caràcter previ a la celebració de cada acte caldrà comunicar a l'ajuntament els extrems referits a l'apartat anterior.

Article 8

Actuacions de control

1. Les activitats de control de la publicitat dinàmica s'exerciran pels inspectors municipals i els agents de l'autoritat.
2. L'ajuntament podrà realitzar els requeriments d'informació que consideri convenients, així com ordenar les actuacions de vigilància i verificació que s'escaiguin.

Article 9

Mesures cautelars

1. Quan l'ajuntament verifiqui que s'està realitzant una activitat publicitària no permesa o no comunicada, instarà el titular de l'activitat per tal que cessi en la mateixa. Si fos desatès el requeriment i es considera que la continuïtat de la publicitat dinàmica pot originar perjudicis greus, per a l'interès general, s'iniciarà expedient d'adopció de mesures cautelars.



2. L'aprovació, el manteniment i la revocació de les mesures cautelars correspon a l'alcalde o regidor delegat. En aquest sentit es tindrà en compte la gravetat de les actuacions comeses i els efectes perjudicials que pugui tenir sobre els sectors protegits per la Llei 9/2000.
3. Les mesures adoptades seran les imprescindibles i les que millor s'ajustin al supòsit de publicitat dinàmica concreta.
4. En particular, s'aplicaran les següents:
 - a) El decomís del material de promoció o publicitat, si es tracta d'una activitat no permesa o no comunicada o si es considera que la mesura resulta necessària per impedir la seva realització o continuació, en el cas que s'hagi detectat una infracció.
 - b) La immobilització i retirada dels vehicles o elements que serveixin de suport a una activitat de publicitat que infringeixin el disposat en la Llei, sempre que, a més, es doni la circumstància de l'absència o resistència del titular de l'activitat que hagi de cessar en la seva activitat il·lícita.
 - c) Si es comprova que es realitza una activitat publicitària de la qual pugui presumir-se raonablement el caràcter d'una infracció greu o molt greu i que pot produir danys i perjudicis a l'interès públic, podran adoptar-se les mesures necessàries i imprescindibles per impedir-la.

Article 10

Rescabament per danys

1. Quan per a la realització de la publicitat dinàmica s'origini danys en els espais o les instal·lacions públiques, els serveis tècnics municipals procediran a valorar la despesa necessària per tal de corregir els esmentats desperfectes.
2. L'Ajuntament ordenarà la immediata reparació del dany ocasionat i reclamarà als responsables el pagament del seu cost.

Article 11

Mesures correctores. Assegurança de responsabilitat civil

1. Els qui duen a terme les activitats regulades en aquesta ordenança estan obligats a adoptar les mesures correctores necessàries per evitar la brutícia i els desperfectes en la zona d'actuació publicitària.
2. Quan es consideri justificadament que alguna activitat de publicitat dinàmica previsiblement afectarà de forma rellevant la neteja de les vies i espais públics, es podrà condicionar l'exercici de l'activitat a la presentació d'assegurança de responsabilitat civil que cobreixi el risc, per un import mínim de 600 euros i màxim de 3.000 euros, en funció de la previsió de neteja suplementària com a conseqüència de l'activitat publicitària que es determini.
3. La comunicació rebuda per part del titular de l'activitat publicitària de subjecció d'aquesta al requisit complementari d'estar en possessió d'una assegurança de responsabilitat civil, per l'import mínim que se l'indiqui, implicarà, si l'activitat ja s'hagués iniciat i fins que no es justifiqui estar en possessió de la referida assegurança, la suspensió de l'exercici de l'activitat publicitària.
4. No obstant, per evitar els inconvenients que se'n derivin de la possible suspensió, i agilitzar l'inici de l'exercici de l'activitat publicitària, el titular de l'activitat podrà incloure voluntàriament, entre la documentació de la comunicació prèvia, l'acreditació de mantenir una pòlissa en vigor com a mínim per l'import màxim indicat a l'apartat 1 del present article.



TÍTOL III PROCEDIMENT PER A L'EXERCICI DE L'ACTIVITAT

Article 12 Comunicació prèvia

1. Les persones físiques o jurídiques que pretenguin realitzar l'activitat publicitària, en qualsevol de les modalitats previstes en aquesta ordenança, han de comunicar prèviament per escrit l'inici de l'exercici de l'activitat.

La comunicació es presentarà mitjançant model normalitzat dirigit al Sr. Alcalde per qualsevol dels mitjans admesos legalment, on es farà constar:

- a) La identificació del comunicant.
- b) La identificació de l'empresa distribuïdora.
- c) El tipus i característiques de la publicitat a exercir, i si escau el nombre d'impresos a repartir; adjuntant al menys un imprès.
- d) El termini previst d'exercici.
- e) La zona concreta on s'exercirà l'activitat.
- f) L'autoliquidació i acreditació del pagament de la taxa corresponent, en el cas que s'hagi establert per l'ajuntament.
- g) Que es manifesta, sota la responsabilitat del comunicant:
 - que compleix amb els requisits establerts en la normativa vigent per a exercir l'activitat.
 - que disposa de la documentació que així ho acredita.
 - que la posarà a la disposició de l'ajuntament quan li sigui requerida.
 - i que es compromet a mantenir el compliment de les anteriors obligacions durant el període de temps inherent a aquest exercici.

2. La comunicació prèvia realitzada en la forma indicada habilitarà per a l'exercici de l'activitat excepte en el cas que es detecti que és incorrecta o s'ha omès algun requisit, la qual cosa es notificarà a l'interessat, el qual, sense perjudici de la possible imposició de sancions si l'activitat ja s'hagués iniciat, vindrà obligat a paralitzar l'exercici d'aquesta mentre no s'esmeni la comunicació prèvia incorrectament realitzada.

3. La comunicació prèvia permetrà l'inici de l'activitat, des del dia de la seva presentació, sense perjudici de les facultats de comprovació, control i inspecció per part d'aquest ajuntament i de les responsabilitats administratives que escaiguin, d'acord amb el règim sancionador establert en aquesta ordenança.

TÍTOL IV RÈGIM SANCIONADOR

CAPÍTOL I INFRACCIONS I SANCIONS

Article 13



Infraccions

1. Són infraccions administratives les accions o omissions tipificades en la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, i en la present Ordenança municipal.

Les infraccions es classifiquen en lleus, greus i molt greus.

2. Són infraccions lleus:

- a) L'incompliment de les condicions formals indicades a la comunicació prèvia corresponent.
- b) L'incompliment dels deures establerts en la Llei 9/2000 i en la present Ordenança municipal, quan per la seva escassa transcendència no constitueixin infracció greu o molt greu.

3. Són infraccions greus:

- a) L'exercici de les activitats publicitàries regulades per aquesta ordenança sense haver realitzat la comunicació prèvia.
- b) L'exercici de les activitats publicitàries regulades per aquesta ordenança sense complir les condicions materials indicades a la comunicació administrativa corresponent.
- c) L'incompliment de les prohibicions establertes per l'article 4.
- d) L'exercici de l'activitat fora de les zones d'actuació permeses o sense respectar les zones i els horaris d'actuació exclusiva reservats a altres subjectes.
- e) La manca d'adopció de les mesures correctores establertes per l'article 11 per evitar la brutícia i els desperfectes en la zona d'actuació publicitària.
- f) L'incompliment dels requisits establerts per l'article 6, relatius al repartiment domiciliari de publicitat.
- g) La reincidència en la comissió d'infraccions lleus en el període d'un any.

4. Són infraccions molt greus:

- a) La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o vulnerin els valors i els drets reconeguts per la Constitució, especialment en allò que fa referència a la infància, la joventut, la dona i els sectors socials més marginats, o que puguin comportar un risc per a la salut i la seguretat dels consumidors.
- b) La falsedat dels documents o les dades exigits per l'ajuntament en la comunicació de les activitats publicitàries.
- c) La reincidència en la comissió d'infraccions greus en el període de dos anys.

Article 14 Responsables

1. Són responsables de les infraccions tipificades en la present Ordenança les persones que resultin autores de les mateixes per acció o omissió.
2. La quantia de la sanció es graduarà de conformitat amb:
 - a) Els danys i els perjudicis causats a tercers, així com els que deriven en raó de la conservació i la neteja dels llocs i els espais públics o de l'equipament i el mobiliari urbans.
 - b) El nombre de consumidors i usuaris afectats.
 - c) La quantia del benefici il·lícit obtingut.
 - d) La reiteració de conductes que hagin estat objecte de sanció en matèria de publicitat dinàmica.



Article 15

Sancions

1. Les infraccions a les quals fa referència la present Ordenança se sancionen mitjançant l'aplicació de les següents mesures:
 - a) Les infraccions lleus, amb multa d'entre 60 euros a 600,00 euros.
 - b) Les infraccions greus, amb multa d'entre 600,01 euros a 1.500,00 euros.
 - c) Les infraccions molt greus, amb multa d'entre 1.500,01 euros a 3.000,00 euros.
2. Quan de la comissió d'una infracció se'n derivi necessàriament la comissió d'una altra o altres, s'imposarà únicament la sanció més elevada de totes les que siguin susceptibles d'aplicació.
3. L'òrgan competent pot atenuar la sanció administrativa en els casos en què la persona expedientada justifiqui, abans que la sanció sigui ferma en via administrativa, que els perjudicats han estat compensats, satisfactòriament, dels perjudicis causats.

Article 16

Òrgan competent per a la imposició de les sancions

Correspon a l'alcalde o regidor al qui aquest delegui incoar els procediments i imposar les sancions per les infraccions previstes en aquesta ordenança.

Article 17

Inhabilitació per a l'exercici de l'activitat

Quan concorrin circumstàncies de particular gravetat, els infractors poden ser sancionats, amb caràcter de sanció accessòria, amb la inhabilitació per a l'exercici de l'activitat per un període màxim de tres anys.

Articles 18

Prescripció

1. Les infraccions tipificades en el present títol prescriuen als dos anys de la seva comissió; llevat les infraccions molt greus, que prescriuen als cinc anys.
2. Les sancions fixades en el present títol prescriuen al cap d'un any; llevat les imposades per infraccions molt greus, que prescriuen als dos anys.

Article 19

Procediment Sancionador

L'exercici de la potestat sancionadora en la matèria objecte d'aquesta ordenança es sotmetrà al procediment establert pel Decret 278/1993, de 9 de novembre, sobre el procediment sancionador d'aplicació als àmbits de competència de la Generalitat, o norma que el substitueixi, i amb subjecció en tot cas a la regulació establerta per la legislació de procediment administratiu comú de les Administracions Públiques.



Ajuntament de Torredembarra

AG emisor: 1
Inicials: **ROI**
Any: **2018**
Núm. Registre: 86
Data Informe: 24/07/2018
Expedient: AG1/G108/18/03

(Publicat al Portal de Transparència en data 25 de setembre de 2018)

CAPÍTOL II MULTA COERCITIVA

Article 20 Competència de l'ajuntament

L'ajuntament pot imposar una multa coercitiva en els casos tipificats per l'article 103 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, un cop fet el requeriment d'execució de les resolucions i dels actes administratius destinats al compliment del que disposa aquesta ordenança.

Article 21 Comunicació i compliment del requeriment

L'Alcalde o regidor delegat cursarà per escrit el requeriment a què fa referència l'article anterior, tot advertint el destinatari o destinatària del termini de què disposa per a complir-lo i de la quantia de la multa que, en cas d'incompliment, li pot ésser imposada. El termini assenyalat ha d'ésser, en qualsevol cas, suficient per al compliment de l'obligació de què es tracta, i la multa no pot excedir de 300 euros.

Article 22 Reiteració de les multes

1. Si l'ajuntament comprova l'incompliment del que ha ordenat, pot reiterar les multes, amb subjecció al que estableix l'article anterior, per períodes de temps que siguin suficients per a complir-ho, sense que els terminis puguin ésser inferiors a l'assenyalat en el primer requeriment.

2. Les multes coercitives són independents de les que es poden imposar en concepte de sanció, i hi són compatibles.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Resten derogades totes les altres normes, d'igual rang o inferior que s'oposin contradiguin o resultin incompatibles amb les disposicions d'aquesta Ordenança, i especialment l'ordenança reguladora de la publicitat dinàmica i institucional, publicada en el BOPT núm. 18, de 24 de gener de 2005.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Ordenança entrarà en vigor d'acord amb el que disposa l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local, en relació amb el que preveu l'article 65.2 del mateix text legal, i, una vegada que, complerts els tràmits establerts, el seu text aparegui completament publicat al Butlletí Oficial de la Província de Tarragona.